

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej konkursu pod nazwą: „Innowacyjny Rolnik 2024” oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na witrynie www.innowacyjnyrolnik.pl.

Regulamin Konkursu „Innowacyjny Rolnik 2024”

Art. 1 Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903. Organizator Konkursu jest wydawcą czasopisma Tygodnik Poradnik Rolniczy (zwany dalej TPR).
2. Partnerem Konkursu „Innowacyjny Rolnik 2024” jest Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej z siedzibą w Warszawie, ul. Miedziana 3A, 00-814 Warszawa, NIP 118 01 31 708 (zwany dalej Partnerem).
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Innowacyjny Rolnik 2024”.
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej: www.innowacyjnyrolnik.pl.
5. Konkurs polega na wyborze Innowacyjnego Rolnika w opinii Jury. Kandydatów do Konkursu można zgłaszać w trzech kategoriach: a. rolniczy handel detaliczny, b. innowacyjne gospodarstwo rodzinne, c. innowacyjne przedsiębiorstwo na wsi (pozarolnicza działalność gospodarcza).
6. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu będzie realizowane od dnia 01.01.2024 r. do dnia 10.02.2024 r.
7. Organizator powołuje komisję konkursową, w skład której wchodzi Brand Manager Tygodnika Poradnika Rolniczego, Redaktorzy Naczelni Tygodnika Poradnika Rolniczego, Przedstawiciel Europejskiego Funduszu Rozwoju Wsi Polskiej.

Art. 2 Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej Innowacyjnego Rolnika w poniższych kategoriach: a. rolniczy handel detaliczny, b. innowacyjne gospodarstwo rodzinne, c. innowacyjne przedsiębiorstwo na wsi (pozarolnicza działalność gospodarcza).

Art. 3 Warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs adresowany jest do aktualnych i potencjalnych czytelników czasopisma Tygodnik Poradnik Rolniczy jak i serwisu www.tygodnik-rolniczy.pl.
2. Konkurs ma charakter częściowo zamknięty. Uczestnikiem Konkursu jest zgłoszony kandydat w jednej z czterech kategorii: a. rolniczy handel detaliczny, b. innowacyjne gospodarstwo rodzinne, c. innowacyjne przedsiębiorstwo na wsi (pozarolnicza działalność gospodarcza).
3. Uczestnikiem w Konkursie mogą być rolnicy, przedsiębiorcy oraz firmy działające na terytorium Polski, spełniające wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Partnera, osoby którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. W Konkursie zgłoszenia może dokonać każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Wysłanie Formularza Konkursu jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu wraz z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu w całości.

Art. 4 Zasady przeprowadzania Konkursu i zgłaszanie kandydatur

1. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w dniach od 01.01.2024 od godz. 00:01 do 10.02.2024 r. do godz. 23:59. Konkurs będzie realizowany w jednym etapie. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się 20.03.2024 r.
2. Zgłoszenie „Innowacyjnego Rolnika” powinno zawierać we wszystkich kategoriach: imię, nazwisko oraz adres zgłaszającego, numer telefonu, adres e-mail, opis wprowadzonego innowacyjnego rozwiązania i jeśli to możliwe zdjęcie prezentujące to rozwiązanie.
3. Zgłoszenia można dokonać poprzez: a. wypełnienie kuponu zgłoszeniowego opublikowanego na stronie www.innowacyjnyrolnik.pl (rekomendowane) b. przesłanie wiadomości e-mail na adres: innowacyjniny@tygodnik-rolniczy.pl
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią pkt. 2 niniejszego artykułu oraz prawem.

5. Po otrzymaniu zgłoszenia organizator będzie potwierdzał oraz dziękował uczestnikowi za udział w konkursie wykorzystując dane wymienione w pkt. 2, tj.: za pośrednictwem e-maila lub telefonicznie. Komunikacja ta będzie rozłożona w czasie

6. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację.

7. Kryteria brane pod uwagę przy ocenie zgłoszeń w poszczególnych kategoriach: a. innowacyjne gospodarstwo rodzinne i. wyłącznie osoby prowadzące gospodarstwo rolne samodzielnie lub wraz z rodziną, ii. poziom produkcji i nowoczesność technologii, organizacja gospodarstwa i racjonalność iii. wyposażenia iv. inwestycje pozwalające zwiększyć przychód lub zmniejszyć koszty działalności, v. korzystanie ze środków UE vi. możliwe do oceny efekty ekonomiczne, vii. ochrona środowiska, viii. wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, ix. estetyka obejścia; b. rolniczy handel detaliczny i sprzedaż bezpośrednia i. wykorzystanie surowców, produkowanych we własnym gospodarstwie lub pochodzących od lokalnych dostawców, ii. przestrzeganie wymagań sanitarno-higienicznych podczas przetwórstwa, iii. przestrzeganie wymogów obowiązujących rolników przy produkcji rolnej jeśli zajmuje iv. się również produkcją surowców, v. korzystanie ze środków UE, vi. wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, vii. sposób reklamowania własnych produktów i dotarcie do nowych klientów c. innowacyjne przedsiębiorstwo na wsi i. liczba zatrudnionych pracowników, ii. stopień wykorzystania lokalnego potencjału, iii. innowacyjność przedsięwzięcia, iv. działalność na rzecz ochrony środowiska, v. wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, vi. okres funkcjonowania na rynku, vii. zasięg terytorialny działalności, viii. współpraca z lokalnymi podmiotami

Art. 5 Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Nad prawidłowością urządzania Konkursu nadzór sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

2. Komisja Konkursowa po zweryfikowaniu nadesłanych kandydatów, ogłosi wyniki Konkursu w trakcie konferencji w Jasionce odbywającej się w dniach 19-20 marca 2024 r. organizowanej przez Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej oraz w Tygodniku Poradniku Rolniczym.

3. Organizator będzie się kontaktował z Laureatami w celu potwierdzenia danych niezbędnych do wydania nagrody osobiście, telefonicznie lub listownie.

Art. 6 Nagrody w Konkursie

1. Za wydanie nagród w Konkursie odpowiada Organizator. 2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie maksymalnie jeden raz. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę. 3. Zwycięzcy Konkursu w każdej z kategorii otrzymają laptopy o wartości

do 3000 zł netto (słownie: trzy tysiące złotych 00/100). Zwycięzcy zostaną zaprezentowani na łamach Tygodnika Poradnika Rolniczego. Publikacja nastąpi w najbliższym wydaniu po zakończeniu Konkursu.

4. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną ani wypłatę ekwiwalentu w formie pieniężnej. Nagrody zostaną wręczone najpóźniej do 31 marca 2024 r. Zwycięzca Konkursu odbiera nagrodę osobiście lub za pośrednictwem przedstawiciela w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora.

5. Warunkiem wydania Nagrody jest wyrażenie przez Odbiorcę Przyznanej Nagrody nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku Odbiorcy Przyznanej Nagrody utrwalonego w związku z wydaniem Nagrody oraz w związku z innymi czynnościami związanymi z Konkursem, a także przeniesienie na Organizatora związanych z tym wizerunkiem nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych i pokrewnych w zakresie ich wykorzystania w całości i we fragmentach zarówno w związku z Konkursem, jak i poza nim, w całości i we fragmentach w formie oryginalnej i zmienionej, na wszelkich znanych w chwili złożenia wskazanego oświadczenia polach eksploatacji. Z tytułu przeniesienia praw i udzielenia zgód i upoważnień opisanych w punktach powyżej Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty żadnego dodatkowego wynagrodzenia, ani wykonania żadnych dodatkowych świadczeń ponad wydanie przyznanej Nagrody.

6. Odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe (jeśli takie zobowiązania zaistnieją) związane z otrzymaniem nagród ponoszą Organizatorzy Konkursu.

7. Niewydane nagrody pozostają własnością Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności w przypadku, gdy przyczyną niewydania jest podanie błędnego adresu. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranych przez Laureatów Konkursu nagród (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

Art. 7 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora pisemnie na adres Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań z dopiskiem „Innowacyjny Rolnik – reklamacja” lub drogą e-mailową pod adresem e-mailowym: innowacyjny@tygodnik-rolniczy.pl. Wiadomość email należy opatrzyć tytułem „Innowacyjny Rolnik – reklamacja”. Reklamację należy przestać do dnia 30.03.2024r.

2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych odpowiednich przepisów prawa polskiego. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 8 Odpowiedzialność

1. Uczestnictwo w Konkursie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Konkursu. Regulamin pozostaje do wglądu na stronie web pod adresem: <https://www.innowacjnyrolnik.pl/> i w siedzibie Organizatora.

2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu o charakterze siły wyższej.

3. W przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

Art. 9 Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest jego Organizator - Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych Uczestników znajdują się w treści obowiązku informacyjnego zamieszczonego pod adresem: <https://www.pwr.agro.pl/rodo/uczestnikkonkursu>, a także pod niniejszym Regulaminem i na stronie z formularzem zgłoszenia do Konkursu Polskie Wydawnictwo Rolnicze **INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH DLA UCZESTNIKÓW KONKURSÓW LUB PODOBNYCH WYDARZEŃ TEGO RODZAJU ORGANICZONYCH PRZEZ POLSKIE WYDAWNICTWO ROLNICZE WERSJA 09.12.2021 Z KIM MOGĘ SIĘ KONTAKTOWAĆ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH KONKURSÓW LUB PODOBNYCH WYDARZEŃ TEGO RODZAJU?** Zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) informujemy, iż administratorem Twoich danych osobowych jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto w Poznaniu (VIII Wydz. Gospodarczy KRS) pod numerem 0000101146, posiadającą NIP 7780164903, REGON 63017551300000, z kapitałem zakładowym wynoszącym 1

000.000 zł (dalej „My”/”PWR”). W sprawach związanych z danymi osobowymi możesz się kontaktować z nami pod adresem: daneosobowe@pwr.agro.pl lub z naszym Inspektorem Ochrony Danych na adres e-mail: iod@pwr.agro.pl bądź pisemnie na adres siedziby PWR z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych. Jeśli masz pytania dotyczące Konkursu kontaktuj się na adres email podany w Szczegółowych Warunkach Konkursu lub z biurem obsługi korzystając z emaila: bok@pwr.agro.pl lub dzwoniąc na nr. 61 869 06 30

W JAKIM CELU I JAK DŁUGO BĘDĄ PRZETWARZANE MOJE DANE OSOBOWE?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w następujących celach, obok których podajemy podstawy prawne i czas trwania przetwarzania: 1. realizacja działań marketingowych - do chwili wycofania przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych lub do momentu, w którym spróbujemy potwierdzić, że podtrzymujesz wyrażoną wcześniej zgodę i nie uzyskamy takiego potwierdzenia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. 2. wręczenie nagród lub upominków - przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku wymagany przez przepisy regulujące zobowiązania podatkowe, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 42a ust. 1a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w zw. z art. 32 i 86 ordynacji podatkowej w zw. z art. 71 i 74 ustawy o rachunkowości; 3. związanych z realizowaniem prawnie uzasadnionych interesów administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – zaliczamy do nich w szczególności: a. analityka i statystyka ruchu na stronie internetowej - przez 3 lata licząc od dnia, gdy odwiedziłeś zarządzaną przez nas stronę; b. zapewnianie bezpieczeństwa wprowadzanym i przesyłanym przez Ciebie za pomocą formularzy danym osobowych - do momentu zakończenia ich przesyłania; c. organizacja konkursu - przez 6 lat licząc od dnia, w którym wypełniłeś formularz na stronie konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju; d. przeprowadzenie konkursu - przez 6 lat licząc od ostatecznego rozstrzygnięcia konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju - jeśli spełniłeś warunki formalne umożliwiające wzięcie w nim udziału; e. realizacja działań marketingowych pocztą tradycyjną - przez cały czas przetwarzania Twoich danych do innych, prawnie uzasadnionych celów wymienionych powyżej

KTO BĘDZIE ODBIORCĄ MOICH DANYCH OSOBOWYCH? Twoje dane osobowe będą ujawniane przez administratora podmiotom współpracującym. Takie podmioty nazwa się odbiorcami danych. Administrator może ujawnić Twoje dane osobowe dostawcy usług hostingu, analitycznych, statystycznych, portali społecznościowych lub reklamodawcom. Ponadto, w niektórych przypadkach Twoje dane mogą być ujawniane kancelariom adwokackim świadczącym usługi prawne na rzecz administratora. Większości tych podmiotów powierzyliśmy przetwarzanie danych osobowych na podstawie specjalnej umowy. Wszystkie przypadki ujawniania Twoich danych osobowych odbywają się w sposób w pełni zgodny z prawem, w tym z przepisami RODO. Przed ujawnieniem Twoich danych podmiotowi trzeciemu zawsze weryfikujemy, czy takie działanie jest uzasadnione i proporcjonalne, a także, czy Twoje dane są odpowiednio chronione.

CZY MOJE DANE TRAFIAJĄ POZA EUROPEJSKI OBSZAR GOSPODARCZY? Co do zasady przetwarzamy Twoje dane osobowe wyłącznie na

obszarze Unii Europejskiej. Miej jednak na uwadze, że w związku z tym, że korzystamy z narzędzi oraz rozwiązań technicznych dostarczanych przez osoby trzecie, Twoje dane osobowe (w tym dane statystyczne i analityczne) zgromadzone w związku z korzystaniem z zewnętrznej platformy do działań marketingowych, mogą być przekazywane do tzw. państwa trzeciego w rozumieniu RODO, tj. do USA. USA to państwo, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego i nie spełnia tak wysokich wymogów ochrony danych osobowych, jak państwa do niego należące. Aby temu przeciwdziałać, zawarliśmy umowy powierzenia przetwarzania zapewniające odpowiedni poziom bezpieczeństwa Twoich danych. W przypadku danych przekazywanych poza Europejski Obszar Gospodarczy umowa jest oparta o standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. W ramach oceny skutków dla ochrony danych, zgodnie z zaleceniami po wyroku c-311/18, określiliśmy ryzyko i ewentualne skutki związane z przekazywaniem danych. Taki sposób przetwarzania jest w pełni legalny i zgodny z RODO. **JAKIE PRAWA PRZYSŁUGUJĄ MI W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM MOICH DANYCH OSOBOWYCH?** Przysługuje Tobie prawo do żądania od administratora sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych. Dodatkowo masz prawo wniesienia sprzeciwu, co do przetwarzania Twoich danych osobowych. Jeśli wyrazisz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, to przysługuje Tobie także prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonywanego do chwili jej cofnięcia. Masz też prawo do wniesienia skargi w związku z tym jak przetwarzane są Twoje dane osobowe do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), przy ul. Stawki 2 **CZY MUSZĘ PODAWAĆ MOJE DANE OSOBOWE?** Jeśli tylko przeglądasz stronę internetową konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju to nie musisz podawać swoich danych osobowych. Jeśli nie chcesz, aby Twoje dane osobowe były poddawane działaniom analitycznym i statystycznym, możesz skorzystać ze specjalnych wtyczek do przeglądarki uniemożliwiających zbieranie danych (np. poprzez podawanie fikcyjnych informacji o Twojej przeglądarce czy Twoim sposobie zachowania). Jeśli decydujesz się wziąć udział w konkursie lub podobnym wydarzeniu tego rodzaju to bez podania Twoich danych osobowych nie uda Ci się wziąć w nim udziału, a w wypadku otrzymania nagrody lub upominku - bez podania danych osobowych nie będziemy mogli przekazać Tobie tej nagrody lub upominku.